

# REPORTE BIC 2025

Elaborado con referencia al  
estándar SDG Compass

Somos:



**Classalia**  
Soluciones que Conectan


Neiva, 31 de mayo de 2026

## **Presentación Informe BIC 2025**

Cordial saludo,

Estamos complacidos de presentar el Informe BIC de Classalia SAS BIC 2025, un documento que refleja nuestro compromiso permanente con el trabajo responsable, la transformación digital, el fortalecimiento empresarial y el apoyo al desarrollo del país. A través de nuestras acciones, proyectos y acompañamientos, reafirmamos nuestra visión de contribuir al crecimiento de las organizaciones, promover oportunidades de innovación y generar valor social, económico y ambiental desde el ejercicio consciente de nuestra actividad empresarial. Este informe respalda el camino que seguimos construyendo como empresa comprometida con Colombia, con las comunidades y con un futuro más sostenible, competitivo e inclusivo.

Cordialmente,

  
**Jessica Jimena Andrade Castro**  
Gerente Classalia SAS BIC  
C.C 1.106.394.972



# Tabla de contenido

• Introducción	03
• Aspectos Generales	04
• Quienes Somos	05
• Dimensiones BIC	06
• Estándar Internacional	08
• Gobierno Corporativo.	09
• Practica Laborales.	11
• Practicas Ambientales.	14
• Practicas con la Comunidad	15
• Objetivos de Desarrollo Sostenibles.	16
• Aprobación y Divulgación	17



# Introducción

En CLASSALIA SAS BIC presentamos este informe como una muestra del compromiso que hemos asumido con el desarrollo empresarial, la transformación digital y la generación de valor para Colombia. Durante el año 2025, orientamos nuestros esfuerzos a fortalecer las capacidades de emprendedores, jóvenes, organizaciones y pymes, acompañándolos en procesos de innovación, posicionamiento, crecimiento comercial y apropiación de herramientas digitales.

Este documento reúne las principales acciones, avances y resultados alcanzados en el marco de nuestra gestión como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), evidenciando cómo nuestras decisiones empresariales buscan impactar positivamente no solo la productividad y competitividad de nuestros clientes, sino también el bienestar de las comunidades y el entorno en el que actuamos.

Más que un balance de actividades, este informe representa una oportunidad para compartir nuestro recorrido, reconocer los aprendizajes obtenidos y reafirmar nuestro propósito de seguir construyendo una empresa consciente, cercana y comprometida con un futuro más sostenible, inclusivo y digital para el país.

# Aspectos Generales

A lo largo de estos años, en CLASSALIA SAS BIC hemos comprendido que ser una empresa de Beneficio e Interés Colectivo no es solo una condición jurídica, sino un valor agregado que ha fortalecido nuestra manera de pensar, actuar y relacionarnos con el entorno. Desde nuestra constitución como empresa BIC, hemos integrado sus principios en la cultura organizacional, promoviendo prácticas empresariales más conscientes, responsables y orientadas al desarrollo sostenible.

Esta evolución nos ha permitido no solo consolidar una identidad empresarial con propósito, sino también transmitir esa visión a otras empresas, emprendedores, jóvenes y personas que han hecho parte de nuestros procesos de acompañamiento. De esta manera, las bases del modelo BIC se han convertido en una guía para impulsar iniciativas que generan valor económico, social y ambiental, reafirmando nuestro compromiso de servir desde el ámbito digital y aportar al crecimiento responsable del país.



# Quienes Somos



CLASSALIA SAS BIC es una empresa colombiana de transformación digital, consultoría estratégica, marketing y desarrollo tecnológico, creada para acompañar a emprendedores, pymes, organizaciones e instituciones en sus procesos de crecimiento, innovación y posicionamiento. Desde el ámbito digital, trabajamos para convertir ideas, marcas y proyectos en soluciones reales, sostenibles y orientadas a resultados.

Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, entendemos la empresa como una plataforma para generar impacto positivo. Por eso, integramos en nuestra cultura principios de sostenibilidad, inclusión, formación, competitividad y desarrollo empresarial, buscando que cada proyecto no solo responda a una necesidad comercial, sino que también aporte al fortalecimiento de personas, comunidades y territorios.

En Classalia creemos en el poder de la tecnología, la comunicación y el conocimiento como herramientas para transformar realidades. Nuestro propósito es acompañar a las empresas en su evolución digital, ayudándolas a organizar sus procesos, mejorar su presencia en el mercado, aumentar sus oportunidades de venta y construir marcas más sólidas, humanas y preparadas para los retos del mundo actual.

# Dimensiones BIC



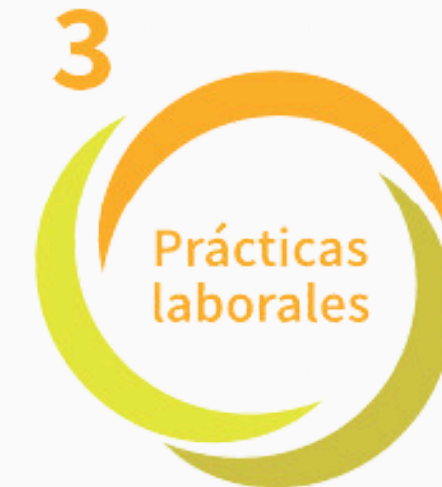
## Dimensión 1

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



## Dimensión 2

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



## Dimensión 3

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

# Dimensiones BIC



## Dimensión 4

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

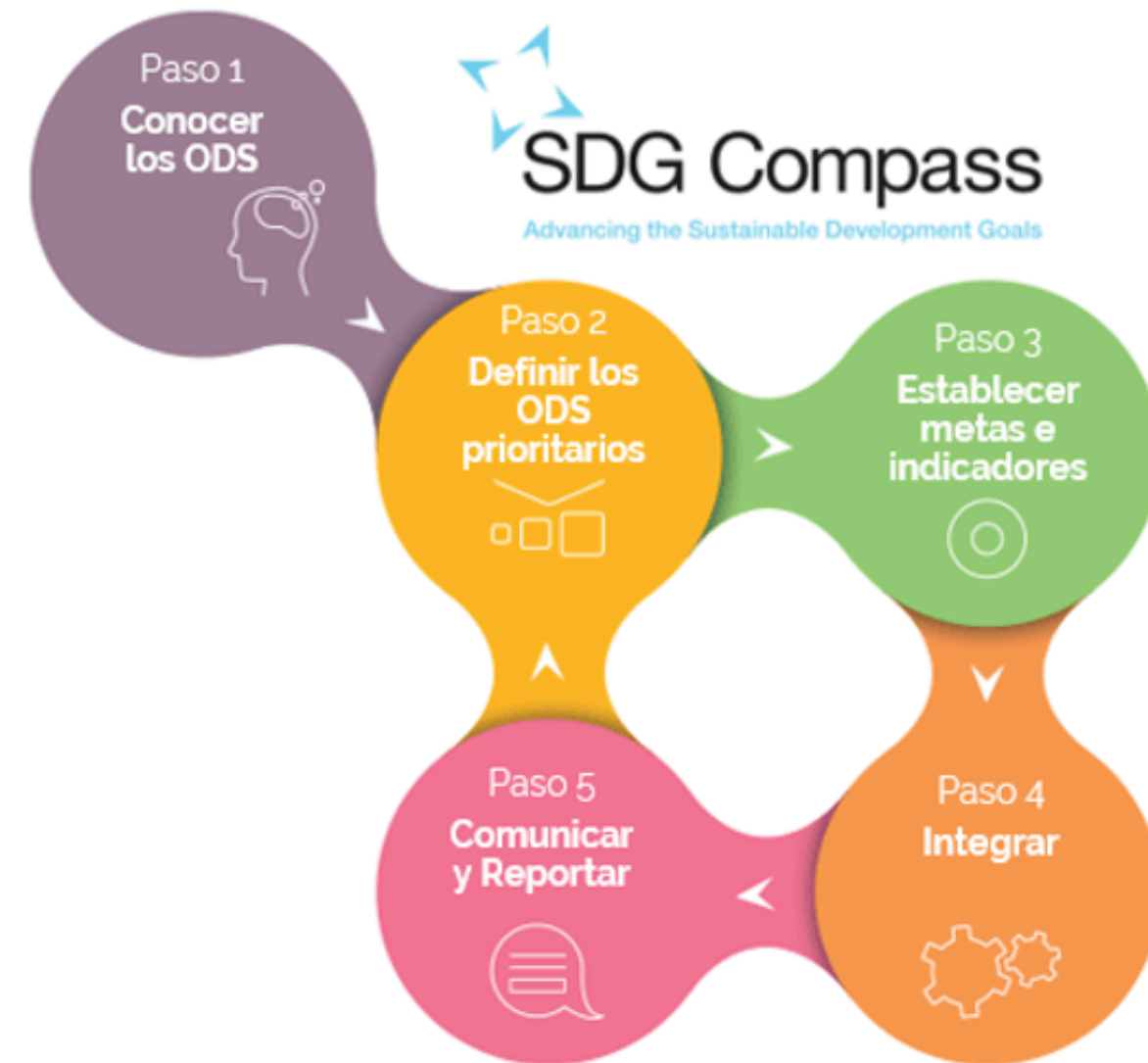


## Dimensión 5

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

# Estándar Internacional

Para cumplir con la elaboración del reporte de gestión BIC para el año 2023, la empresa adoptó como modelo estándar internacional a SDG Compass (Brújula de los ODS), de esta manera se alinea la estrategia de sostenibilidad de la empresa a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible.



# Dimensión 1

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

## Implementación

Durante el año 2025, en CLASSALIA SAS BIC continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con una cadena de valor más cercana, incluyente y responsable. En la adquisición de bienes y servicios, hemos priorizado a proveedores locales, emprendimientos regionales y empresas lideradas por mujeres, jóvenes o comunidades que representan la diversidad productiva del territorio. Esta práctica nos permite dinamizar la economía local y aportar al crecimiento de negocios que comparten una visión de desarrollo más equitativa.

Como empresa BIC, entendemos que cada decisión de compra también puede convertirse en una oportunidad para generar impacto positivo. Por eso, en nuestros procesos de contratación buscamos aliados que no solo respondan a criterios de calidad, cumplimiento y eficiencia, sino que también promuevan buenas prácticas laborales, sociales y ambientales. Esta orientación ha permitido consolidar relaciones comerciales más conscientes, basadas en la confianza, la colaboración y el propósito compartido.

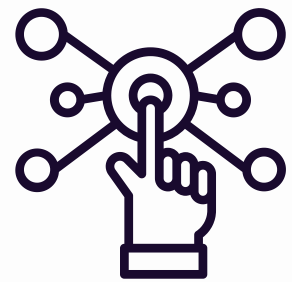
En 2025, esta dimensión se reflejó en la manera en que Classalia continuó articulando su operación con proveedores, aliados estratégicos, emprendedores y empresas del entorno, fortaleciendo un ecosistema empresarial más sostenible e inclusivo. A través de estas acciones, reafirmamos que nuestro crecimiento empresarial también debe contribuir al desarrollo de otras organizaciones, al fortalecimiento del tejido productivo local y a la construcción de oportunidades para más personas y comunidades.



# Proyectos



- Posicionamiento digital de empresas de la economía popular.



40 Empresas del sector de la economía popular local(Neiva)

- Desarrollo de negocios.



8 Empresas lideradas por mujeres.

- Apoyo a negocios BIC



02 Empresas BIC

# Dimensión 2

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

## Implementación

Durante el año 2025, en CLASSALIA SAS BIC continuamos fortaleciendo nuestra cultura organizacional a partir de los valores, principios y expectativas definidos en nuestro manual interno. Este documento se mantiene como una guía para orientar la forma en que trabajamos, nos comunicamos y tomamos decisiones, promoviendo un ambiente basado en la transparencia, el respeto, la responsabilidad, la colaboración y el compromiso con el propósito empresarial.

A lo largo de estos años, hemos entendido que ser una empresa BIC representa un valor agregado que va más allá del cumplimiento formal. Sus bases se han integrado progresivamente en nuestra cultura empresarial, permitiéndonos construir una identidad más consciente, coherente y orientada al impacto positivo. Esta visión ha fortalecido la manera en que lideramos proyectos, acompañamos a nuestros clientes y desarrollamos soluciones desde el ámbito digital.

En 2025, esta cultura también se ha proyectado hacia otras empresas, emprendedores, jóvenes y personas que han participado en nuestros procesos de formación, consultoría y transformación digital. Desde Classalia, seguimos transmitiendo los principios BIC como una forma de hacer empresa con propósito, impulsando prácticas más responsables, sostenibles y alineadas con el desarrollo social, económico y empresarial del país.



# Dimensión 3

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

## Implementación

Durante el año 2025, en CLASSALIA SAS BIC continuamos promoviendo un modelo de trabajo flexible, entendiendo que el bienestar, la productividad y la confianza son elementos fundamentales para el desarrollo de nuestro equipo. A través de esquemas de teletrabajo, jornadas adaptables y coordinación por objetivos, hemos facilitado que nuestros colaboradores puedan desempeñar sus funciones desde distintos lugares, manteniendo la calidad, el cumplimiento y la eficiencia en cada proyecto.

Esta dinámica laboral ha sido posible gracias al uso de herramientas digitales, metodologías colaborativas y procesos de comunicación interna que permiten dar seguimiento a las actividades sin afectar la remuneración ni las condiciones de trabajo. Como empresa dedicada a la transformación digital, aplicamos en nuestra propia cultura las soluciones que promovemos en otras organizaciones, demostrando que la tecnología también puede ser una aliada para construir entornos laborales más humanos, ágiles y sostenibles.

En 2025, estas prácticas reflejan nuestro compromiso con la innovación laboral y el bienestar de las personas que hacen parte de Classalia. Al brindar opciones de flexibilidad y trabajo remoto, fortalecemos una cultura basada en la responsabilidad, la autonomía, la confianza y el equilibrio entre la vida personal y profesional, aportando así a un modelo empresarial más consciente, moderno y orientado a resultados.



# Proyectos



- Posicionamiento digital.



2 Colaboradores remotos.  
1 Colaborador con medio de transporte sostenible.

- Soporte y mesa de servicios.



1 Trabajador remoto.  
1 Colaborador con medio de transporte sostenible.

- Marketing digital



1 Trabajador remoto.

# Dimensión 4

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

## Implementación

Durante el año 2025, en CLASSALIA SAS BIC continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, integrando prácticas responsables en nuestra operación interna y en la prestación de nuestros servicios. Como empresa orientada a la transformación digital, promovemos un uso más eficiente de los recursos mediante la optimización de procesos, la reducción del consumo de papel, el aprovechamiento de herramientas virtuales y la implementación de dinámicas de trabajo que disminuyen desplazamientos y favorecen una operación más consciente.

A lo largo de este periodo, seguimos impulsando acciones de seguimiento y mejora relacionadas con el uso responsable de energía, recursos tecnológicos y materiales de trabajo, entendiendo que la sostenibilidad también se construye desde las decisiones cotidianas. Esta visión nos ha permitido avanzar en la consolidación de una cultura organizacional más alineada con el cuidado del entorno, incorporando criterios ambientales en nuestras prácticas administrativas, tecnológicas y de relacionamiento con clientes y aliados.

En 2025, también reforzamos la sensibilización de nuestro equipo frente a la misión social y ambiental de la empresa, promoviendo una mayor apropiación de los principios que orientan nuestro modelo BIC. De esta manera, en Classalia seguimos consolidando una operación empresarial responsable, en la que la innovación, el desarrollo digital y el crecimiento organizacional avanzan de la mano con el respeto por el ambiente y la generación de impacto positivo en nuestro entorno.



# Dimensión 5

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## Implementación

Durante el año 2025, en CLASSALIA SAS BIC continuamos reafirmando nuestro compromiso con el impacto social a través de acciones orientadas al fortalecimiento de emprendedores, jóvenes, pymes y organizaciones que requieren acompañamiento para mejorar sus capacidades digitales, comerciales y estratégicas. Desde nuestra labor como empresa de transformación digital, hemos entendido que compartir conocimiento también es una forma de voluntariado y aporte al desarrollo de la comunidad.

A lo largo de este periodo, promovimos espacios de orientación, formación y acompañamiento que permitieron acercar herramientas digitales, estrategias de visibilidad, conocimientos en marketing, ventas online y transformación digital a personas y negocios que buscan crecer de manera más organizada y sostenible. Estas acciones reflejan nuestra intención de poner la tecnología y la educación al servicio del tejido empresarial, especialmente de quienes necesitan fortalecer sus procesos para competir en el entorno actual.

En 2025, también seguimos construyendo alianzas y relaciones colaborativas con actores del ecosistema emprendedor, empresarial e institucional, con el propósito de impulsar iniciativas que generen valor colectivo. Para Classalia, el voluntariado, la formación y la colaboración son expresiones concretas de nuestro modelo BIC, porque nos permiten contribuir al desarrollo social y económico del país desde lo que sabemos hacer: educar, acompañar, transformar y conectar oportunidades desde el ámbito digital.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Todos nuestros proyectos se encuentran alineados con los objetivos de desarrollo sostenible sumando a nuestro ADN de compromiso social, ambiental y económico.




# APROBACIÓN Y DIVULGACIÓN

El presente documento fue revisado y aprobado  
en asamblea de socios realizada el día 29 de  
Mayo de 2026

Este documento se encuentra disponible para  
conocimiento público en la página web:

<https://www.classalia.com/somos-bic>

Documento Elaborado:



Jessica Jimena Andrade Castro

Documento Revisado:



Angela Bocanegra Rodriguez