

Reporte BIC

Elaborado con referencia al
estándar SDG Compass

Somos:

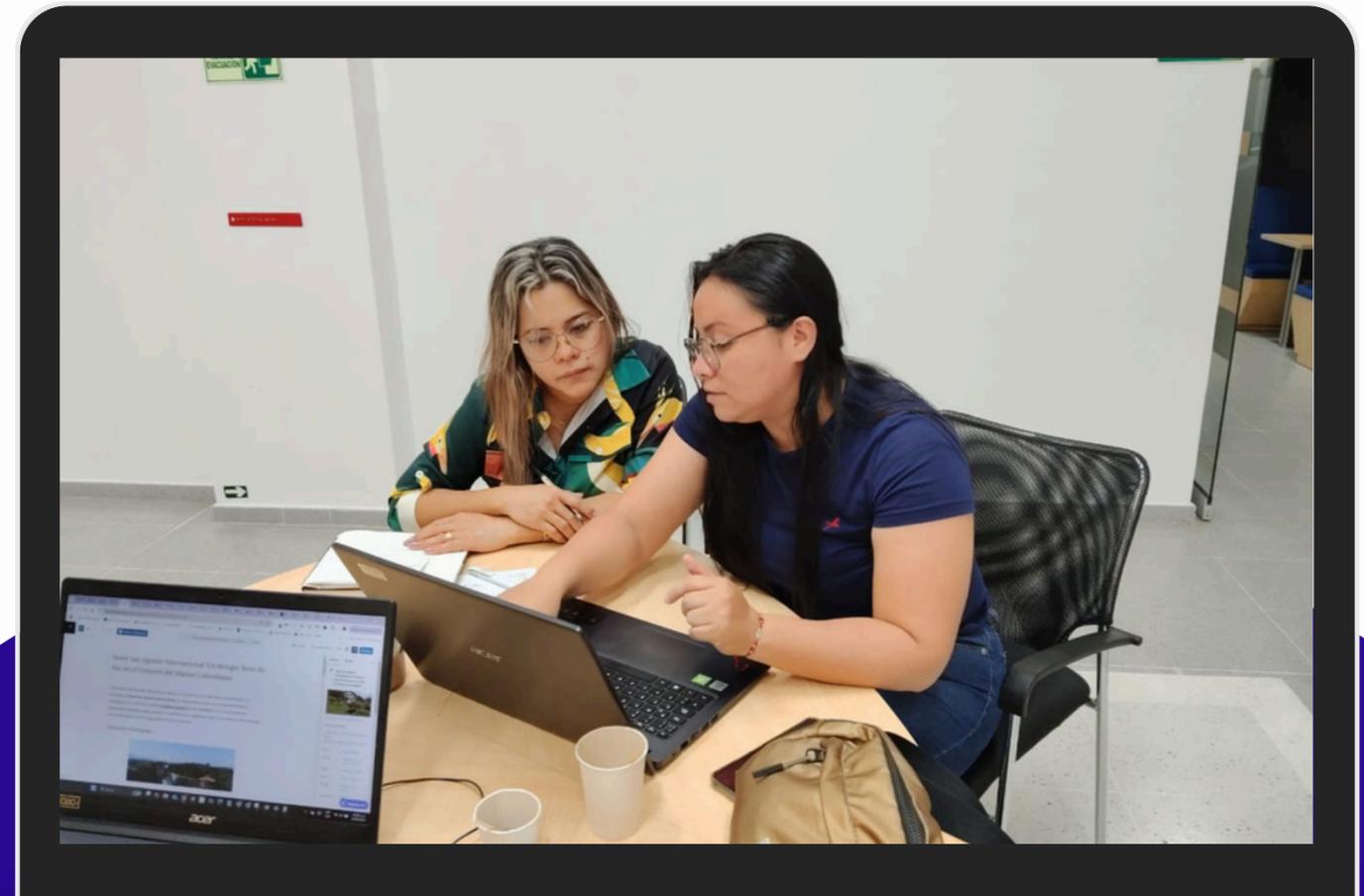


Tabla de contenido

- Introducción **03**
- Aspectos Generales **04**
- Quienes Somos **05**
- Dimensiones BIC **06**
- Estándar Internacional **08**
- Gobierno Corporativo. **09**
- Practica Laborales. **11**
- Practicas Ambientales. **14**
- Practicas con la Comunidad **15**
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles. **16**
- Aprobación y Divulgación **17**



Introducción

En CLASSALIA SAS BIC seguimos conectando sueños con soluciones. A lo largo del año 2024, consolidamos nuestro compromiso como empresa de triple impacto al acompañar a más de 1.000 emprendedores, jóvenes y pymes en Colombia, fortaleciendo sus procesos de transformación digital, visibilidad comercial y desarrollo de habilidades para el mundo actual.

Este informe recoge las acciones, proyectos y avances más significativos en el marco de nuestro compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y bajo el estándar internacional SDG Compass. Cada iniciativa emprendida durante este año reafirma nuestro propósito: ser impulsores de crecimiento responsable, innovación digital y bienestar colectivo.

A través de este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, compartimos los logros alcanzados, los retos superados y los aprendizajes obtenidos en nuestro camino por construir un ecosistema empresarial más consciente, inclusivo y sostenible.

Aspectos Generales

En el año 2022, CLASSALIA SAS BIC tomó la decisión de evolucionar de un emprendimiento a una empresa legalmente constituida como BIC, manteniendo nuestra esencia de servir desde el ámbito digital. Este desafío lo asumimos el 07 de febrero de 2022, cuando obtuvimos el estatus de Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo (BIC). Esta transformación nos identifica por nuestra adopción de nuevas prácticas empresariales alineadas con los objetivos del desarrollo sostenible, tanto en lo social como en lo económico..



Quienes Somos

En **CLASSALIA SAS BIC** trabajamos con un propósito claro: ayudar a empresarios y emprendedores a hacer realidad sus sueños de negocio a través de soluciones tecnológicas digitales que impulsen su crecimiento. Nuestra misión está enfocada en reducir las brechas digitales que limitan el desarrollo de pymes y emprendimientos, brindándoles acceso a herramientas sostenibles, innovadoras y centradas en el aprendizaje, la experiencia y los valores sociales, económicos y ambientales. Nos proyectamos hacia el año 2025 con el objetivo de consolidar un portafolio de casos exitosos que reflejen nuestro impacto, siendo un motor activo de inclusión digital y desarrollo empresarial en Latinoamérica.



Dimensiones BIC



Dimensión 1

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Dimensión 2

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Dimensión 3

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Dimensiones BIC



Dimensión 4

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

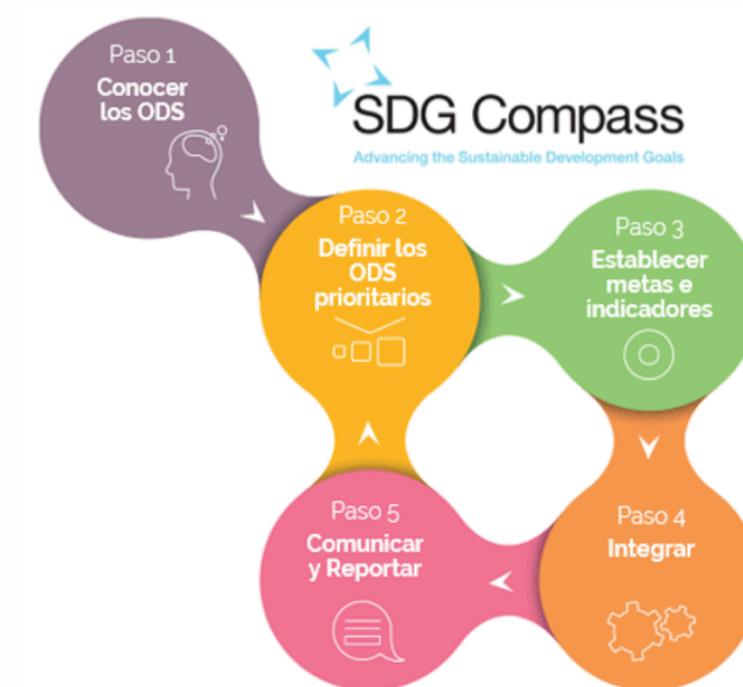


Dimensión 5

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Estándar Internacional

Para cumplir con la elaboración del reporte de gestión BIC para el año 2023, la empresa adoptó como modelo estándar internacional a SDG Compass (Brújula de los ODS), de esta manera se alinea la estrategia de sostenibilidad de la empresa a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible.



Dimensión 1

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

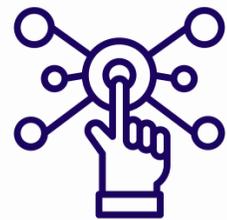
Implementación

En 2024, CLASSALIA SAS BIC continuó fortaleciendo su compromiso con la equidad y el desarrollo local al adquirir bienes y contratar servicios de empresas lideradas por mujeres, comunidades diversas y emprendimientos regionales. Este año se establecieron 8 contratos con proveedores pertenecientes a poblaciones vulnerables o con enfoque social, priorizando aquellos que implementan prácticas sostenibles y normas laborales justas. Estas alianzas no solo consolidan nuestra red de proveedores con propósito, sino que también aportan al crecimiento de un ecosistema empresarial más inclusivo y responsable.



Proyectos

- Posicionamiento digital de empresas de la economía popular.



30 Empresas del sector de la economía popular local(Neiva)

- Desarrollo de negocios.



26 Empresas lideradas por mujeres.

Dimensión 2

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Implementación

En CLASSALIA SAS BIC promovemos una cultura organizacional basada en la transparencia, el respeto y la comunicación clara. Por ello, contamos con un manual interno que recoge nuestros valores, principios éticos y expectativas institucionales, funcionando como una hoja de ruta para todos los colaboradores. Más allá de ser un documento normativo, este manual fortalece la coherencia y solidez de nuestra identidad empresarial.

Durante el año 2024, se mantuvo vigente la versión aprobada por la junta directiva mediante el Acta No. 03 de 2023, disponible para consulta en la intranet corporativa. Esta herramienta refleja el compromiso de la alta dirección por garantizar que cada integrante de nuestro equipo conozca, desde el primer día, el propósito, los lineamientos y la forma en que hacemos empresa con impacto.



Dimensión 3

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Implementación

Durante el año 2024, CLASSALIA SAS BIC consolidó su modelo de trabajo flexible al implementar esquemas de teletrabajo y jornadas adaptables en diversos proyectos estratégicos. Esta política permitió a los equipos colaborar de forma eficiente desde distintas regiones del país, sin comprometer la calidad ni la remuneración de su labor. De forma complementaria, se mantuvieron incentivos para quienes eligieron medios de transporte sostenibles, como bonos y reconocimientos internos, promoviendo así una cultura de movilidad responsable.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la innovación laboral, el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de entornos de trabajo más sostenibles, inclusivos y orientados a resultados.



Proyectos

- Posicionamiento digital.



2 Colaboradores remotos.
1 Colaborador con medio de transporte sostenible.

- Soporte y mesa de servicios.



1 Trabajador remoto.
1 Colaborador con medio de transporte sostenible.

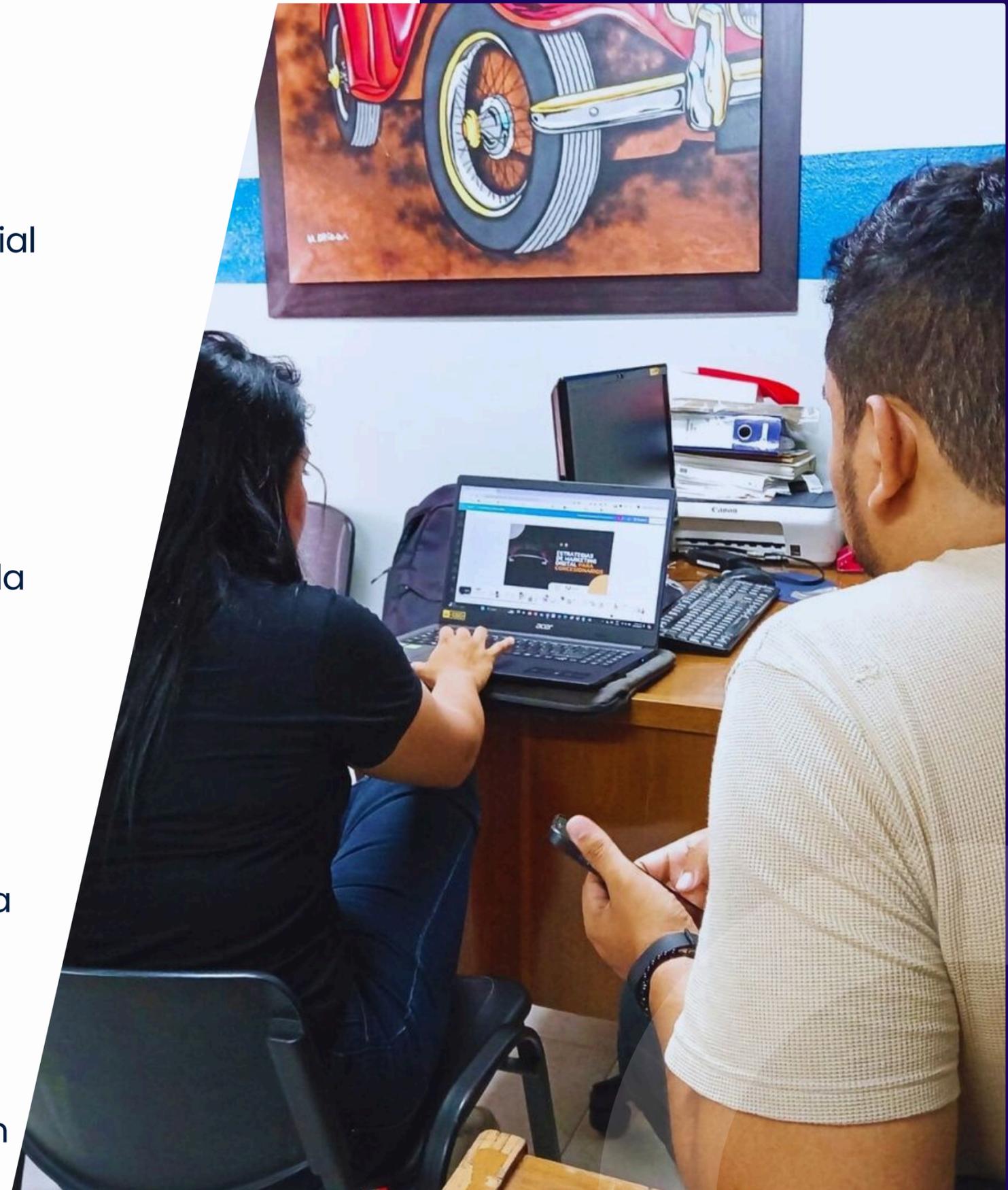
Dimensión 4

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Implementación

Desde 2022, CLASSALIA SAS BIC cuenta con la certificación de carbono neutral otorgada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y ha mantenido su compromiso activo con la sostenibilidad corporativa. A lo largo de 2024, avanzamos en la integración de prácticas sostenibles en nuestros servicios y procesos tecnológicos, incorporando criterios de eficiencia energética, reducción de residuos digitales y uso consciente de recursos tanto físicos como lógicos.

Además del monitoreo continuo de nuestra huella de carbono y la auditoría de los sistemas utilizados, reforzamos la capacitación interna en políticas ambientales, alineando a cada colaborador según su rol dentro de la organización. Estas acciones reflejan nuestra decisión estratégica de consolidar una operación empresarial responsable con el entorno y con impacto positivo en la cadena de valor.



Dimensión 5

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Implementación

En 2024, CLASSALIA SAS BIC reafirmó su compromiso con el impacto social al liderar iniciativas de labor colaborativa enfocadas en el fortalecimiento digital de micronegocios. A través de jornadas gratuitas de formación y acompañamiento personalizado, logramos beneficiar a más de 20 pequeños emprendimientos ubicados en zonas urbanas y rurales, contribuyendo al desarrollo de habilidades digitales clave para su sostenibilidad y crecimiento.

Estas acciones fueron posibles gracias a la participación voluntaria de nuestro equipo y aliados estratégicos, quienes dedicaron tiempo, conocimientos y herramientas para cerrar brechas digitales, promover la inclusión y fortalecer el tejido productivo desde la base. Este esfuerzo refleja la esencia de nuestro modelo BIC: construir valor compartido a través de la educación, la tecnología y la colaboración.



ODS

Todos nuestros proyectos se encuentran alineados con los objetivos de desarrollo sostenible sumando a nuestro ADN de compromiso social, ambiental y económico.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



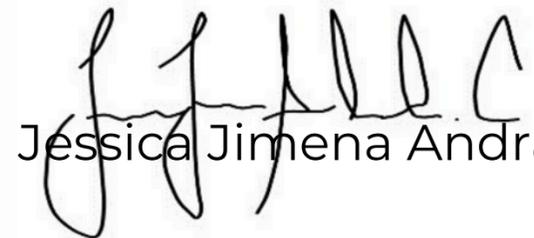
APROBACIÓN Y DIVULGACIÓN

El presente documento fue revisado y aprobado en
asamblea de socios realizada el día 30 de Mayo
de 2025

Este documento se encuentra disponible para
conocimiento público en la página web:

<https://www.classalia.com/somos-bic>

Documento Elaborado:



Jessica Jimena Andrade Castro

Documento Revisado:



Angela Bocanegra Rodriguez

