

Classalia

SOLUCIONES

QUE CONECTAN

Reporte BIC 2022



Elaborado con
referencia al
estándar SDG
Compass



INTRODUCCIÓN

Classalia SAS BIC ayuda a empresarios y emprendedores a hacer realidad sus sueños conectando con soluciones que le permitan crecer digitalmente.

En el presente documento encontrarás las actividades y resultados obtenidos durante el año 2022 en cumplimiento de los compromisos BIC adquiridos, como parte del propósito declarado por nuestra empresa con la sociedad al reconocernos como una empresa con propósito y manifestando este designio al adquirir la categoría de sociedad BIC según lo expuesto en la ley 1901 del 2018.

Somos:





QUIÉNES SOMOS

Somos una **startup de triple impacto** que le apuesta al crecimiento digital, brindando soluciones a la medida que permitan el desarrollo de negocios y la realización de los sueños de miles de emprendedores y empresarios en el mundo.

MISIÓN

Ayudarle a los empresarios & emprendedores a realizar sus sueños de desarrollo de negocios mediante soluciones tecnológicas digitales.

VISIÓN

Contar hacia finales de 2025 con un portafolio de casos exitosos en los cuales CLASSALIA le haya ayudado a sus clientes a realizar sus sueños de negocios.

PROPOSITO

Reducir las brechas digitales para emprendedores y pymes que les permita acceso a tecnologías y soluciones sostenibles que ayuden a crecer y desarrollar sus negocios desde una óptica de aprendizaje, experiencia y valores sociales, económicos, y ambientales. siendo este un acelerador para alcanzar la inclusión digital en Latinoamérica.

DIMENSIONES BIC

CLASSALIA SAS BIC para adquirir la condición BIC, ha incorporado en sus estatutos como objetivos sociales los siguientes compromisos propuestos en las dimensiones BIC.



DIMENSIÓN 1



Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

DIMENSIÓN 2



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

DIMENSIÓN 3



Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

DIMENSIÓN 4



Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

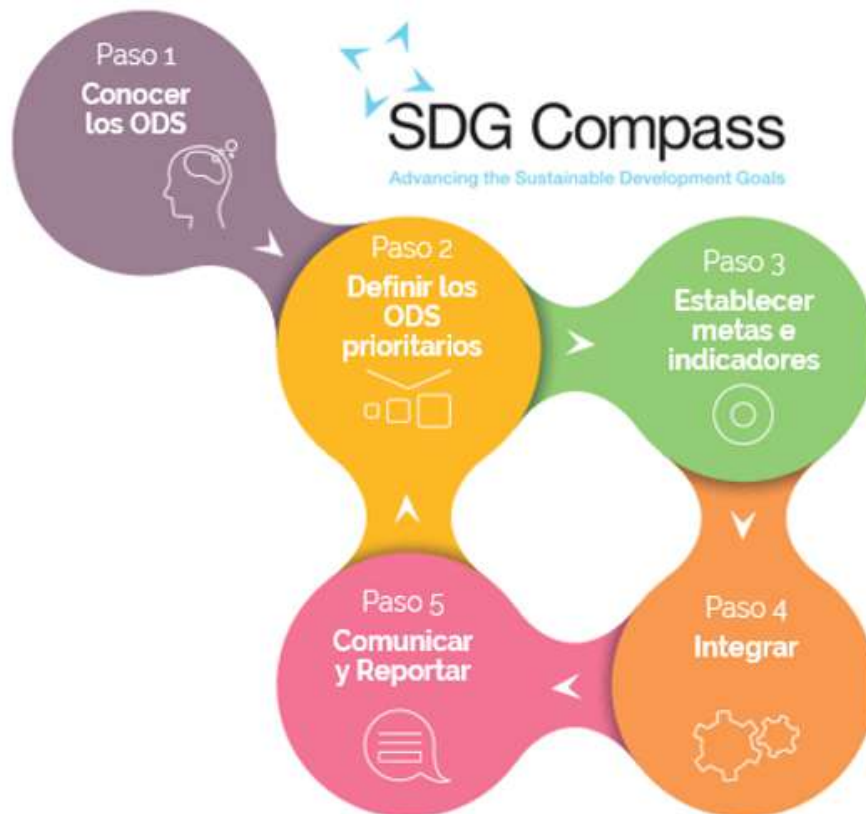
DIMENSIÓN 5



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ESTÁNDAR INTERNACIONAL

Para cumplir con la elaboración del reporte de gestión BIC, la empresa adoptó como modelo estándar internacional a SDG Compass (Brújula de los ODS), de esta manera se alinea la estrategia de sostenibilidad de la empresa a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible.





Paso 01

Entendiendo los ODS

Durante el Expobic 2022 realizado en Bogota se realizo la charla *¿POR QUÉ APOSTARLE AL ALTO IMPACTO?*, donde se incluyó un apartado sobre los objetivos de desarrollo sostenible, en el que se amplió como las empresas pueden aportar en el cumplimiento de la agenda 2030. Esta capacitación brindó información que permitió a la empresa definir los objetivos y metas a los que se puede comprometer.

La capacitación aporoto una descripción y visión por cada uno de los ODS, las responsabilidades y casos de éxito de empresas que le apuestan a los objetivos de desarrollo sostenibles.

A continuación mostramos los ODS que están directamente relacionados con el desarrollo de actividades de la empresa:

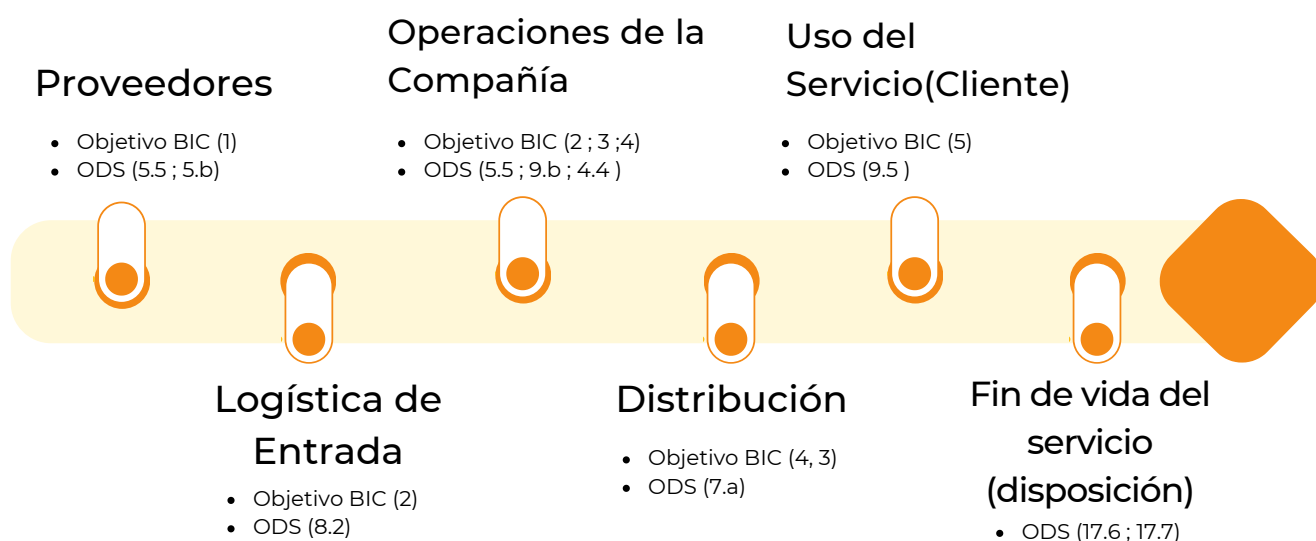




Paso 02

Definiendo prioridades

Para definir y seleccionar las prioridades se tienen en cuenta en primera instancia los compromisos BIC adquiridos por la empresa y los ODS que según el área de influencia en los eslabones de la cadena de valor de la organización, corresponden a cada ODS.



PASO 2: PARTES INTERESADAS

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Clientes.
- Beneficiarios de programas Jovenes Semilla.
- Usuarios de la plataforma web.

ODS 5: IGUALDAD DE GENERO

- Empresas contratistas.
- Trabajadores de la empresa.
- Aliados estratégicos y proveedores.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Proveedores de servicios tecnológicos.
- Aliados estratégicos.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Trabajadores.
- Empresas contratistas.

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Aliados Estratégicos.
- Proveedores de servicios tecnológicos.
- Clientes.

PASO 2: INDICADORES KPI

ODS 4

- Cantidad de estudiantes capacitados en emprendimiento y negocios.

Compromiso BIC 5

ODS 5

- Proporción de empresas que pertenezcan a mujeres y minorías.

Compromiso BIC 1

ODS 7

- Porcentaje de proveedores que incorporen políticas de buenas prácticas ambientales.

Compromiso BIC 4

ODS 8

- Porcentaje de productividad por colaborador.

Compromiso BIC 3, 2

ODS 9

- Proporción de empresas que han realizado transformación digital.
- Cantidad de productos digitales innovadores lanzados en el mercado.

Compromiso BIC 5

PASO 2: DATOS ACTUALES

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

250 estudiantes capacitados en el 2022

COMPROMISO BIC 5



ODS 5: IGUALDAD DE GENERO

50 % Contratistas son mujeres.

COMPROMISO BIC 1



ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

60 % de nuestros proveedores tecnologicos se acogen a politicas de conservación ambiental

COMPROMISO BIC 1, 4



ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Porcentaje promedio de 80% de productividad por colaborador

COMPROMISO BIC 2, 3



ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- 20 Clientes con transformación digital en alguno de sus procesos.
- 1 producto mínimo viable lanzado en el 2022.

COMPROMISO BIC 5





Paso 03

Estableciendo objetivos

Durante el Expobic 2022 realizado en Bogotá se realizó la charla *LA IMPORTANCIA DE MEDIR Y SERVICIOS AL USUARIO REPORTAR*, donde se incluyó un apartado sobre los objetivos de desarrollo sostenible, en el que se amplió como las empresas pueden aportar en el cumplimiento de la agenda 2030. Esta capacitación brindó información que permitió a la empresa definir los objetivos y metas a los que se puede comprometer.

La capacitación aportó una descripción y visión por cada uno de los ODS, las responsabilidades y casos de éxito de empresas que le apuestan a los objetivos de desarrollo sostenibles.

PASO 3: LÍNEA DE BASE Y OBJETIVOS

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Actual: 250 estudiantes capacitados en el 2022

Meta: Aumentar un 50% el No de estudiantes capacitados en el 2023.

Compromiso BIC 5

ODS 5: IGUALDAD DE GENERO

Actual: Se integra a mujeres que pertenecen a grupos vulnerables.

Meta: Mantener los porcentajes de contratación.

Compromiso BIC 1

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Actual: La empresa integra una política de apagado de equipos que permita el ahorro de energía.

Meta: Realizar auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público

Compromiso BIC 4

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Actual: Se integra jornadas híbridas presencial y remoto al menos un día al mes

Meta: Integrar perfiles que permitan el teletrabajo y el desplazamiento de los colaboradores.

Meta: Crear un manual, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Compromiso BIC 2, 3

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Actual: Se realiza alianzas con diferentes organizaciones que apoyen la transformación digital

Meta: Alianzas estratégicas que permitan desarrollar productos innovadores.

Compromiso BIC 5

LÍNEA DE BASE Y OBJETIVOS



PASO 3: OBJETIVOS SMART

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Para el 2024 llegar al menos 4 instituciones educativas rurales en el Huila, impartiendo educación en emprendimiento y negocios con énfasis en habilidades blandas.

Compromiso BIC 5

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Para el 2024 contratar un 80% con proveedores liderados por mujeres o minorías.

Compromiso BIC 1

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Para el 2024 contratar servicios con empresas certificadas en manejo de energías limpias y conservación ambiental.

Compromiso BIC 4

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Para el 2024 contar con políticas de teletrabajo establecidas y puestos 100% ejecutables con modalidad homeoffice.

Compromiso BIC 2, 3

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Para el 2024 realizar una alianza estratégica con una organización sin ánimo de lucro, ONG o institución que permita liderar proyectos de innovación tecnológica en la región.

Compromiso BIC 5

ACTIVIDADES 2022

A continuación se muestra las actividades ejecutadas dentro de la organización que apuntan al desarrollo de los ODS durante el año 2022.



SOCIAL

APOYO A EMPRENDIMIENTOS



Como labor social se impacto a más de 20 emprendimientos de economía popular en el municipio de Purificación en el departamento del Tolima, donde se realizo campañas digitales y piezas publicitarias en video que permitieron la visibilización de los negocios, totalmente gratis.

Fuente.

<https://www.youtube.com/classalia>

ODS 5, 9

Objetivo BIC 1, 3 y 5.

SOCIAL

PROGRAMA JOVENES SEMILLA



El taller Jóvenes Semilla se desarrollo en el municipio del Caguan en el departamento del Huila, e impacto a más de 250 jovenes que crearon un total de 30 ideas de negocio desarrolladas bajo la metodología lean startup, bootcamp y customerdevelopment. Fueron dos sesiones en las que se abordaron temas como Lean Canvas para el aterrizaje y desarrollo de ideas de negocio y una segunda sesión Bootcamp donde se puso en practica todo lo aprendido finalizando con un simulacro de Pitch de Ventas donde se enseñó aspectos y características importantes a la hora de vender y generar interés sobre un proyecto.

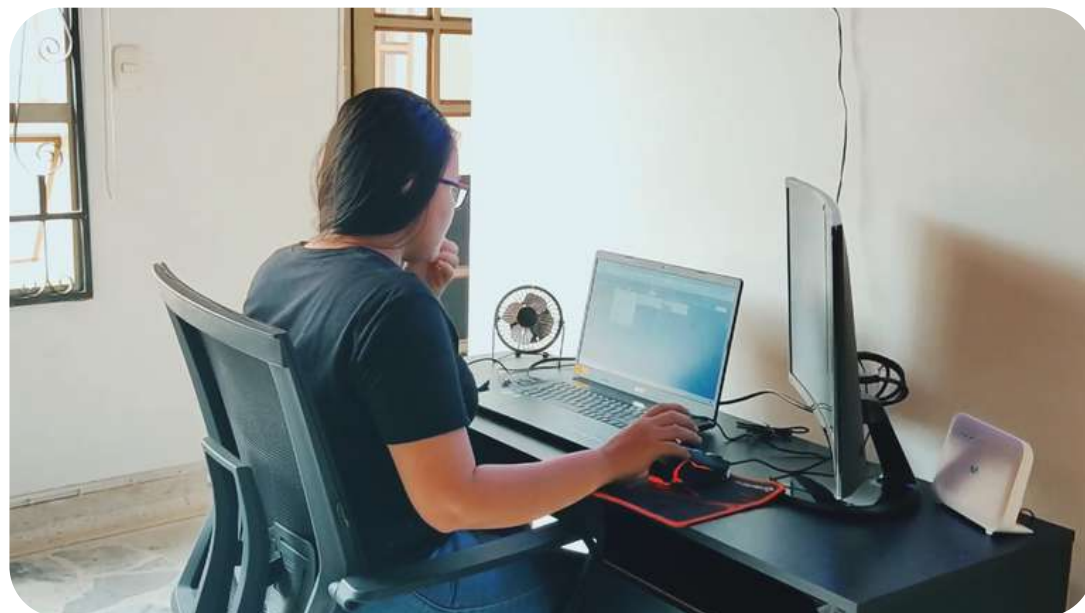
Fuente.

<https://www.classalia.com>

ODS 4, 5 y 9
Objetivo BIC 5.

OPERACIÓN

IGUALDAD DE GENERO



Integramos a mujeres que carecen de oportunidades laborales en el mercado, en proyectos que les permitan desarrollar competencias digitales, capacitarse en el fortalecimiento de habilidades duras y blandas, e integrarse en diferentes proyectos, abonando a la igualdad de genero en la región.

Paralelo contratamos con empresas lideradas por mujeres y/o minorías que implementen políticas de igualdad de genero y desarrollo sostenible.

ODS 5 y 8
Objetivo BIC 1.

DIGITALIZACIÓN

BLOG DE EMPRENDEDORES



HOME SOBRE NOSOTROS CURSOS SERVICIOS BLOG

AGENDA AQUÍ



Se creó en la página web de la empresa una sección de Blog, que le permite a emprendedores de forma gratuita mostrar sus negocios y valores agregados, con el fin de visibilizarse de manera digital.

Este blog se encuentra orientado a emprendedores que pertenecen a la economía popular y que no cuentan con músculo financiero para invertir en campañas digitales y desean mostrar su emprendimiento al mundo.

ODS 4 y 9.

Objetivo BIC 1 y 5.

EVENTOS

EXPOBIC 2022



Durante los días 5, 6 y 7 de abril de 2022 se realizó el ExpoBIC 2022, una feria dedicada a conocer la importancia de las Sociedades BIC para la construcción de país, los beneficios de ser una de ellas y los requerimientos para acceder al reconocimiento como una sociedad BIC.

Classalia SAS BIC participo y consiguió crear espacios de diálogo entre los actores del sector público, sector privado, academia y sociedad civil alrededor de temáticas de impacto para la construcción de país a partir de la creación de Sociedades BIC.



COMPROMISO FORMAL ODS

Classalia SAS BIC, al formalizarse en febrero de 2022, ha expresado su compromiso con los ODS a través de su página web, en el siguiente link.

<https://classalia.com/ods>

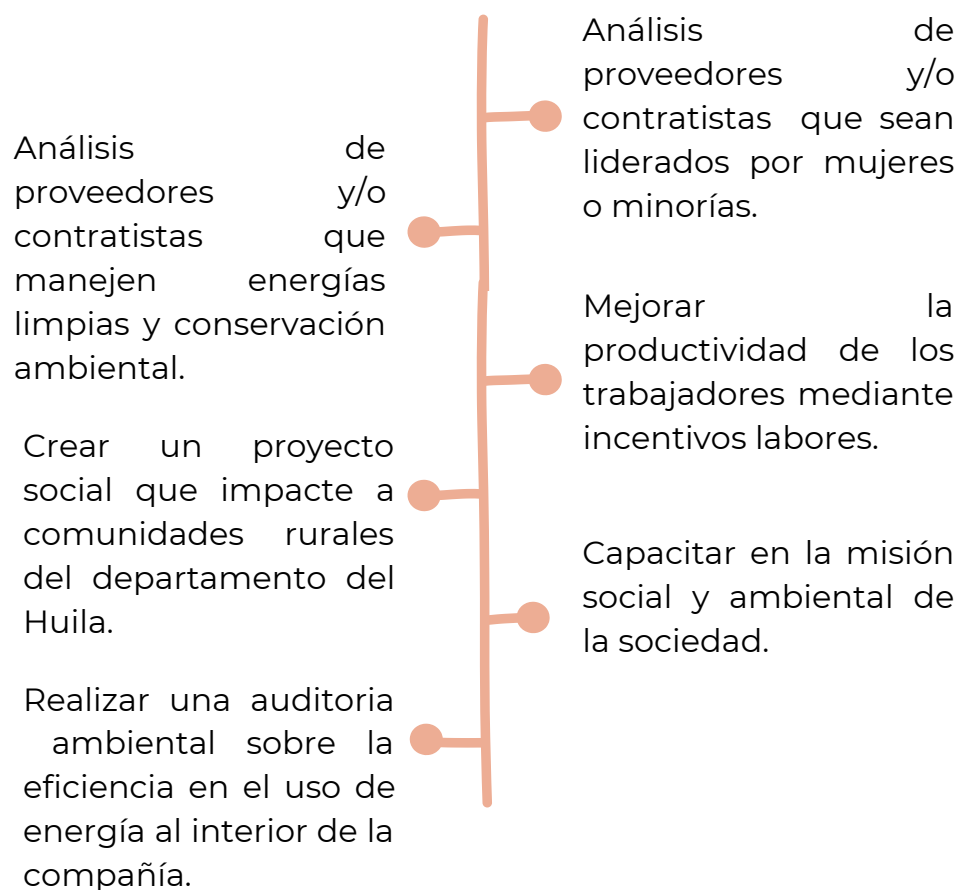


Paso 04

Integrando

Para lograr una integración de los ODS al interior de Classalia, se generó una serie de planes que permitieron avanzar en la estrategia de desarrollo de las metas trazadas y que permitieron validar el grado de maduración de la empresa frente a los ODS y objetivos BIC establecidos.

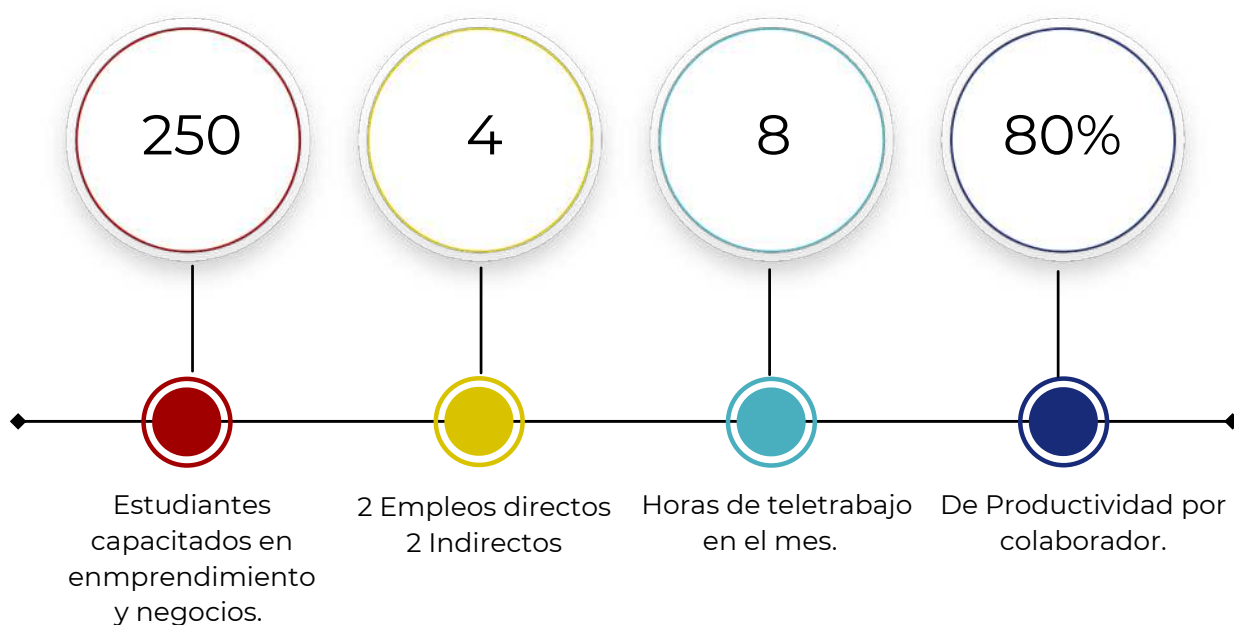
Plan Establecido:





MEDICIÓN Y RESULTADOS

Durante el año 2022 se logro avanzar en una serie de actividades que permitieron el logro de importantes objetivos y el fortalecimiento de los indicadores, avanzando en nuestro compromiso BIC.





Paso 05

Reportando y comunicando

CLASSALIA SAS BIC ha tomado la decisión de realizar el presente reporte de gestión BIC y comunicarlo por medio de nuestra página:

<https://classalia.com/somos-bic>



APROBACIÓN Y DIFUSIÓN

El presente documento fue revisado y aprobado en asamblea de socios realizada el día 07 de Marzo de 2023


Este documento se encuentra disponible para conocimiento público en la página web:

<https://www.classalia.com/somos-bic>

Documento Elaborado:


Jessica Jimena Andrade Castro

Documento Revisado:


Angela Bocanegra Rodriguez

Somos:

